


Himmerich  Consulting

ZUKUNFT GESTALTEN

BOOK ON DEMAND



**FOM – Hochschule für Ökonomie und
Management
Duisburg
19. April 2011
Dr. B. Himmerich**

INHALTSVERZEICHNIS:

1. Einführung
2. Der Buchmarkt
3. Klassische Wertschöpfung
4. Book On Demand Wertschöpfung
5. Book On Demand Verlage
6. Summary

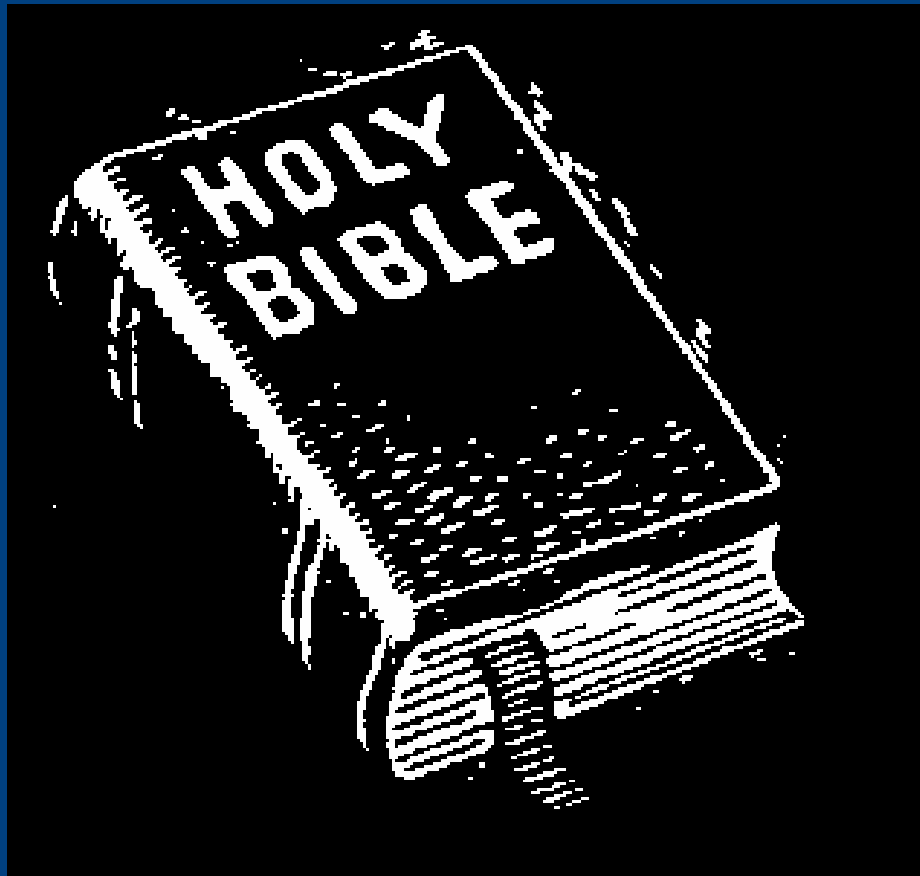
1. Einführung: Der Beginn – Die Technik



Technology Push:

Buchdruck durch
Gutenberg

1. Einführung: Der Beginn – Das Produkt



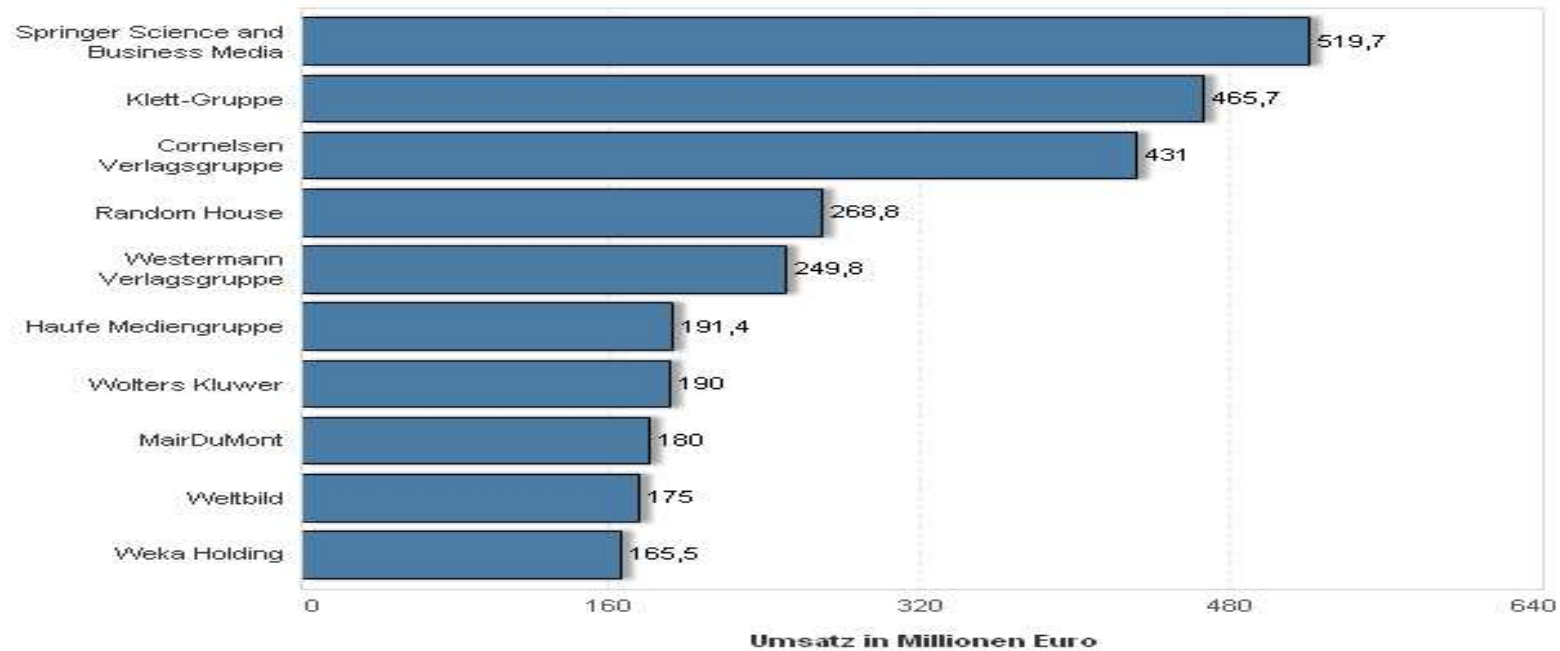
Market Pull:

Hohe Nachfrage
nach der Bibel durch
Übersetzung von
Luther in die
deutsche Sprache.

1. Einführung: Was daraus in Deutschland wurde - VERLAGE

VERLAGE IN DEUTSCHLAND: TOP 10

Die zehn größten Verlage in Deutschland nach Umsatz im Jahr 2009 (in Millionen Euro)



1 Deutschland; Buchreport

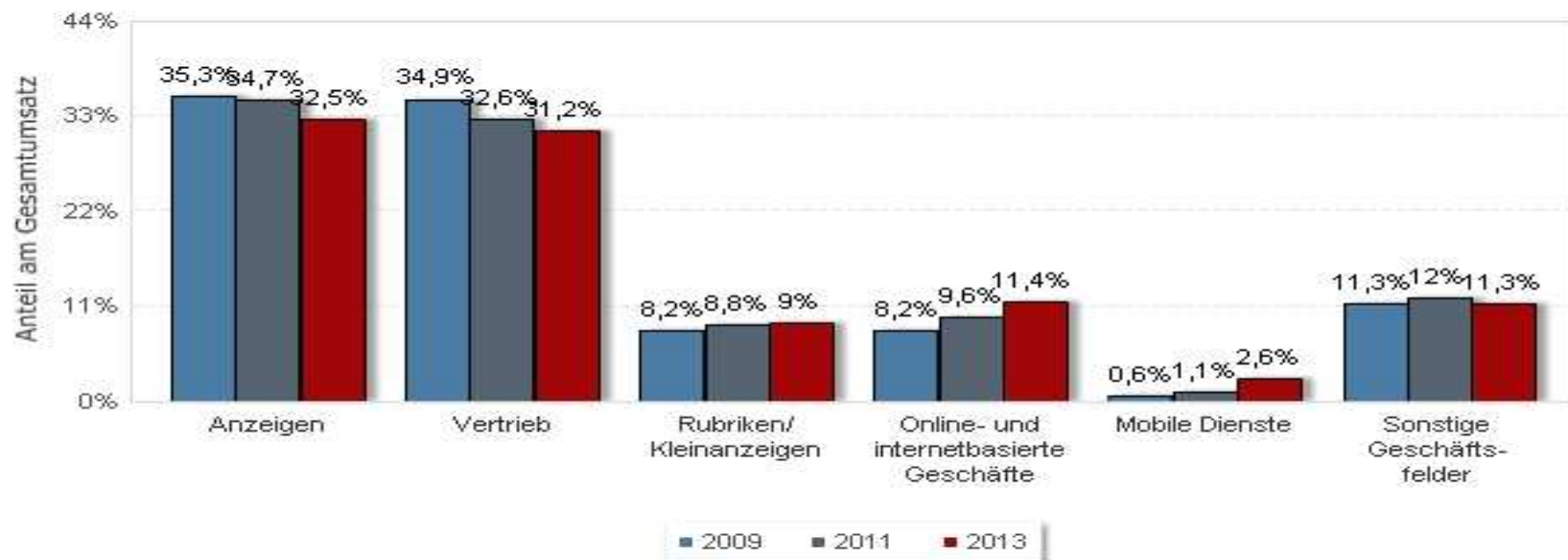
Quelle: Buchreport

© Statista 2010

1. Einführung: Was daraus in Deutschland wurde - VERLAGE

VERLAGSWESEN - UMSÄTZE NACH GESCHÄFTSFELDERN

Umsatzverteilung im Verlagswesen im Jahr 2009 und Prognose für 2011 und 2013 (in Prozent)

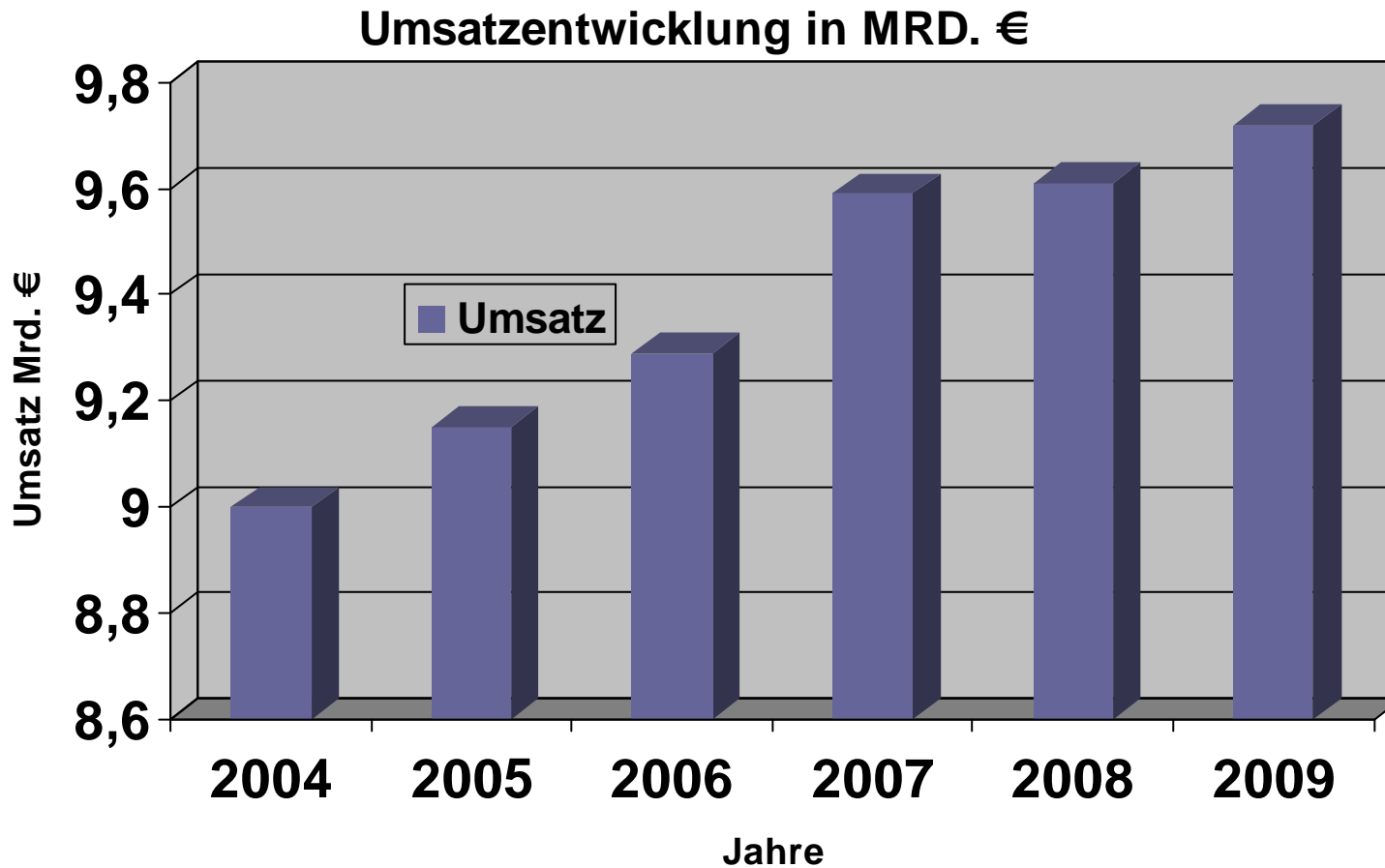


i Deutschland; 120 Verlage; Herbst 2010

Quelle: VDZ

© Statista 2010

1. Einführung: Was daraus in Deutschland wurde - HANDEL

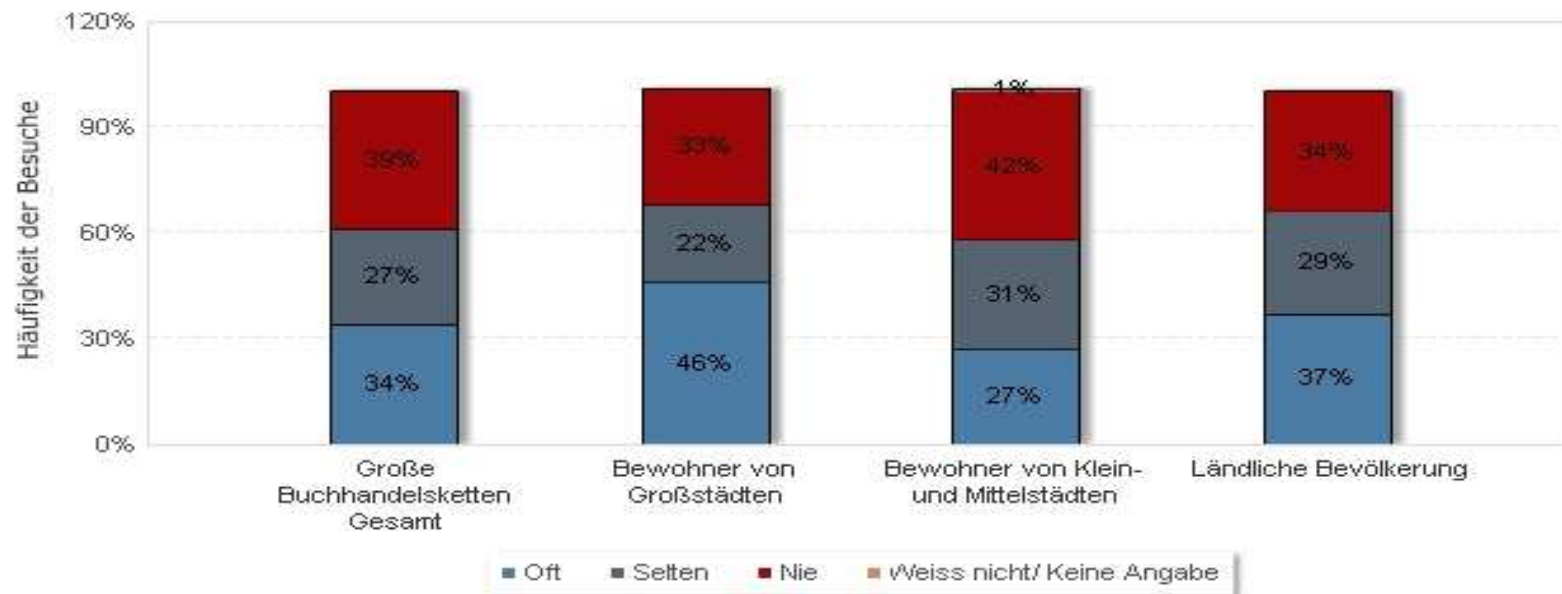


Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, NKW

1. Einführung: Was daraus in Deutschland wurde - HANDEL

HÄUFIGKEIT DES BÜCHERKAUFS IN GROßEN BUCHHANDELSKETTEN

Häufigkeit des Bücherkaufs in großen Buchhandelsketten im Jahr 2007 (nach Herkunftsort der Befragten)



i Deutschland; ab 14 Jahre; 1.014 Befragte; Price Waterhouse Coopers

Quelle: Price Waterhouse Coopers

© Statista 2010

2. Der Markt

Schwacher privater Verbrauch in Deutschland

% gg. Vj., real

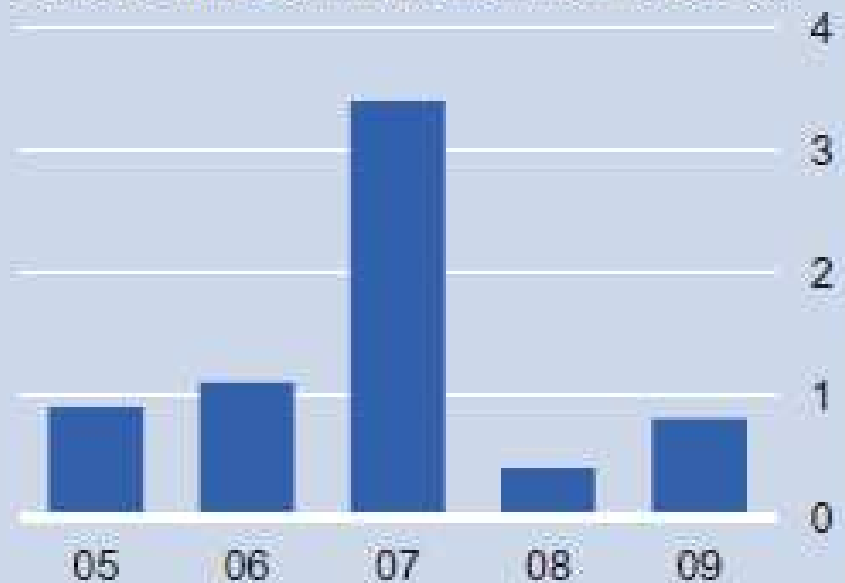


Quelle: DB Research, 2010

1

Buchmarkt wächst stetig

Umsatz im Buchmarkt, nominal, % gg. Vj.



Quelle: Börsenverein, 2010

2

2. Der Markt

Buchmarkt: Titelproduktion zuletzt rückläufig

Neuerscheinungen im deutschen Buchmarkt, '000

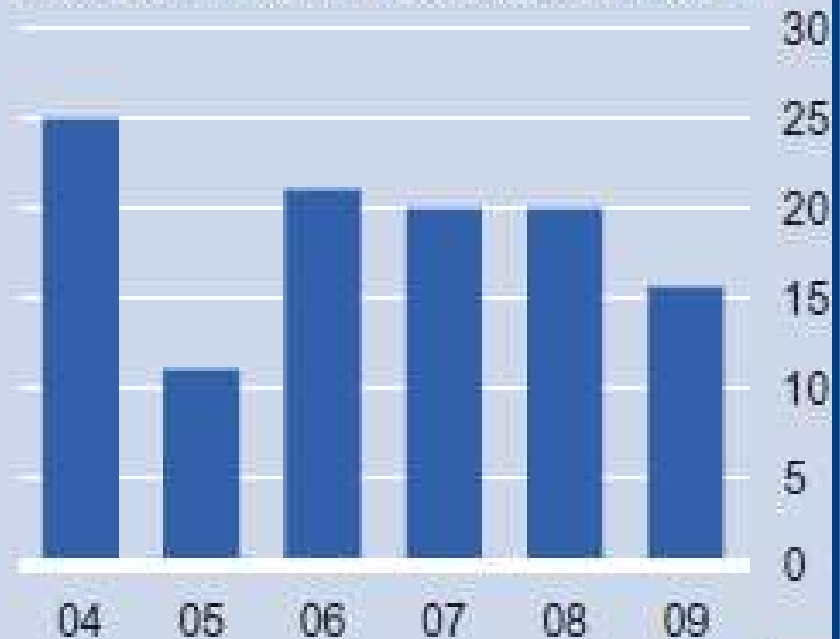


Quelle: Börsenverein, 2010

3

Internet-Buchhandel wächst

Umsatz, nominal, % gg. Vj., Deutschland



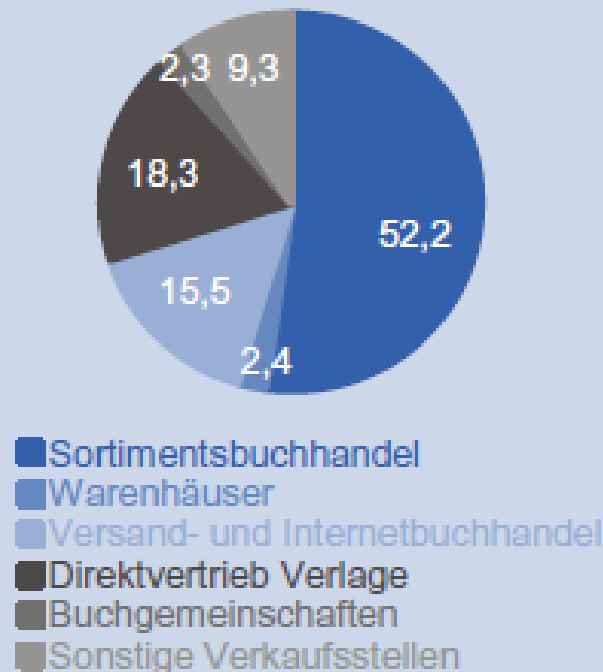
Quelle: Börsenverein, 2010

20

2. Der Markt

Stationärer Handel noch am wichtigsten

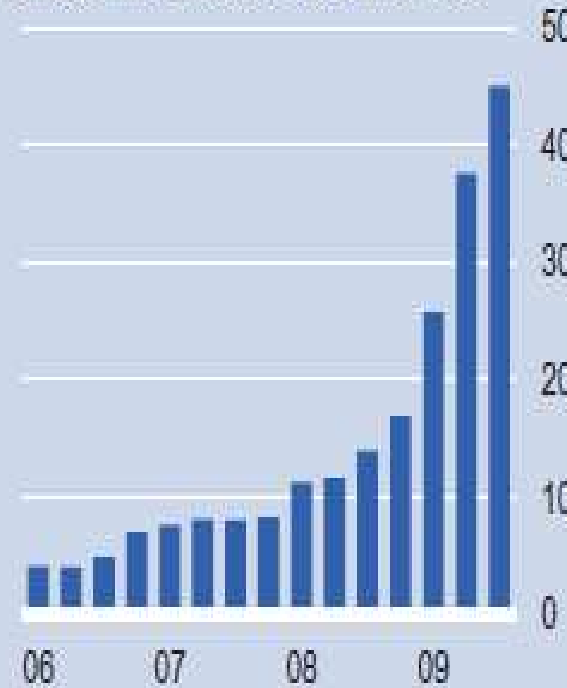
Anteil der Vertriebswege im Buchmarkt in Deutschland, %, 2009



Quelle: Börsenverein, 2010 **21**

E-Books im Aufwind

Umsatz mit E-Books, USA, Mio. USD



Quelle: AAP, 2009 **22**

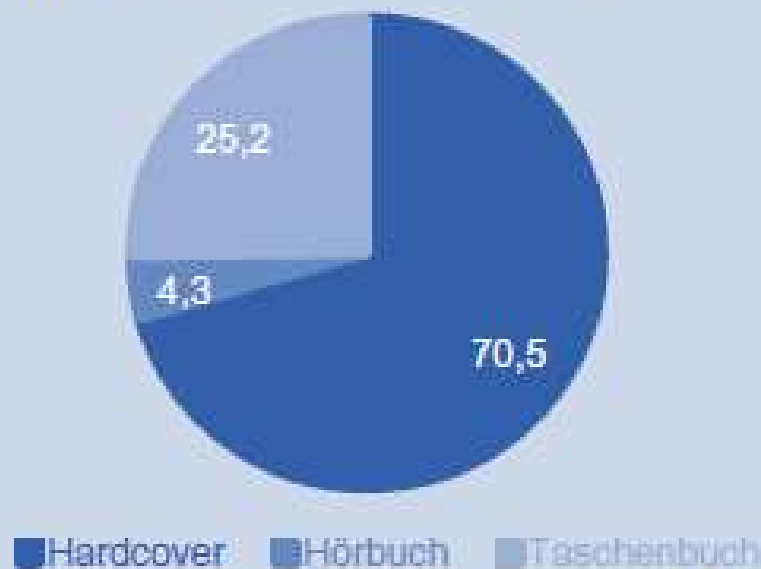
E-Book: Die neue Form des Lesens

E-Books sind Bücher in digitaler Form. Dabei kann es sich um Romane oder Fachliteratur handeln. Auch Magazine, Zeitschriften und Zeitungen können als E-Books produziert werden. Bildbände oder Comics mit ihrem hohen Anteil an Grafiken lassen sich digital darstellen. E-Books bieten eine Vielzahl an Vorteilen: Sie können nicht zerknittern oder vergilben und die Leser können sie in nahezu beliebiger Menge überall und jederzeit mit sich herumtragen. Für Verlage bieten sich neue Möglichkeiten, denn E-Books lassen sich kostengünstig herstellen, Auflagenhöhe oder Lagerkosten spielen beim E-Book keine Rolle. Neben der flexiblen, barrierefreien Darstellung liegen die weiteren großen Vorteile dieses Angebots darin, dass Schlüsselworte in den Dokumenten einfach gesucht und mit weiterführenden Informationen im Internet verknüpft werden können. Neben zahlreichen Smartphones und Pocket PCs ermöglichen besonders spezielle Lesegeräte (E-Book-Reader), die mit moderner Technologie wie elektronischem Papier, also biegsamen Folien, oder E-Ink (digitaler Tinte) arbeiten, die Lektüre digitaler Bücher. In einer aktuellen Studie von PwC über E-Books findet sich ein guter Überblick über die Vor- und Nachteile verschiedener Lesegeräte (Vgl. PwC (2010), E-Books in Deutschland. Der Beginn einer neuen Gutenberg-Ära? Düsseldorf).

2. Der Markt

Hardcover wichtigste Editionsform

Anteile der Editionsformen am Gesamtumsatz im deutschen Buchmarkt, %



Quelle: Börsenverein, 2010 **24**

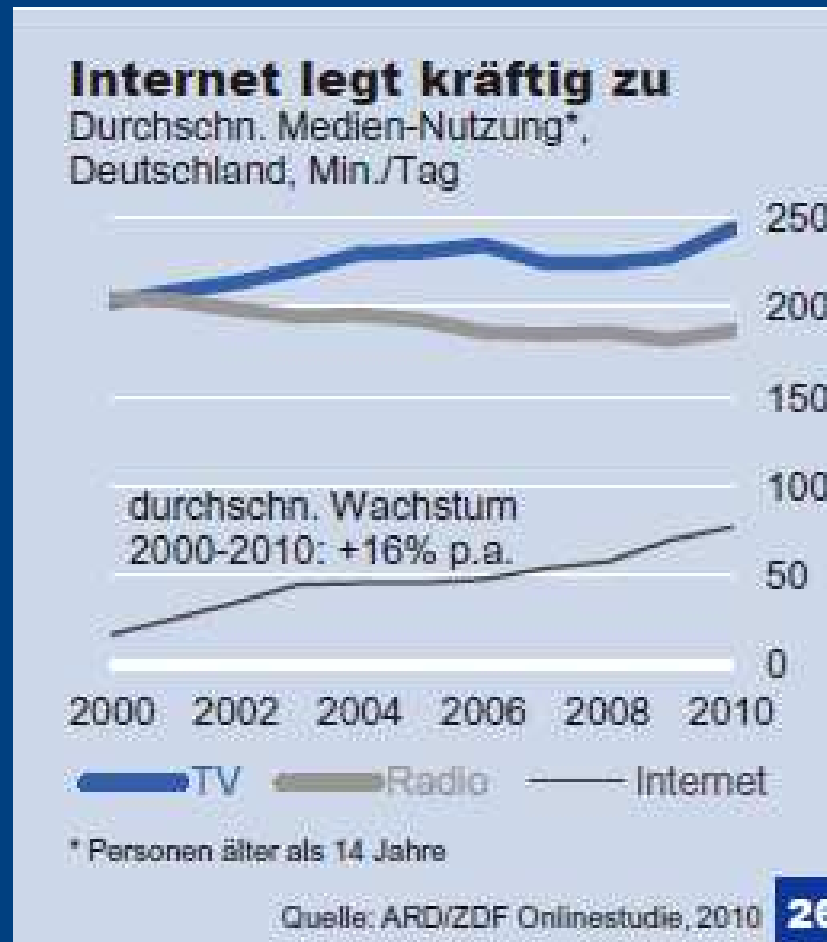
E-Book steht eher für Information als für Unterhaltung

"Können Sie sich vorstellen, in den nächsten 12 M. ein E-Book zu lesen?", %



Quelle: Börsenverein des dt. Buchhandels, 2009 **25**

2. Der Markt



26

3. Die klassische Wertschöpfungskette



3. Die klassische Wertschöpfungskette

Kriterien:

hohe Auflage gemäß Handel
!Economics of Scale!

Blockbusterstrukturen

hoher Bekanntheitsgrad Autor

z.b. H. Potter: Erstaufgabe 50.000 Stck.

Minimum

Entscheidung Lektorat!



3. Die klassische Wertschöpfungskette

Eigendruck als Chance?

Kein Handelszugang, trotz relativ geringer Druckkosten:

z.b. 500 Seiten Taschenbuch:

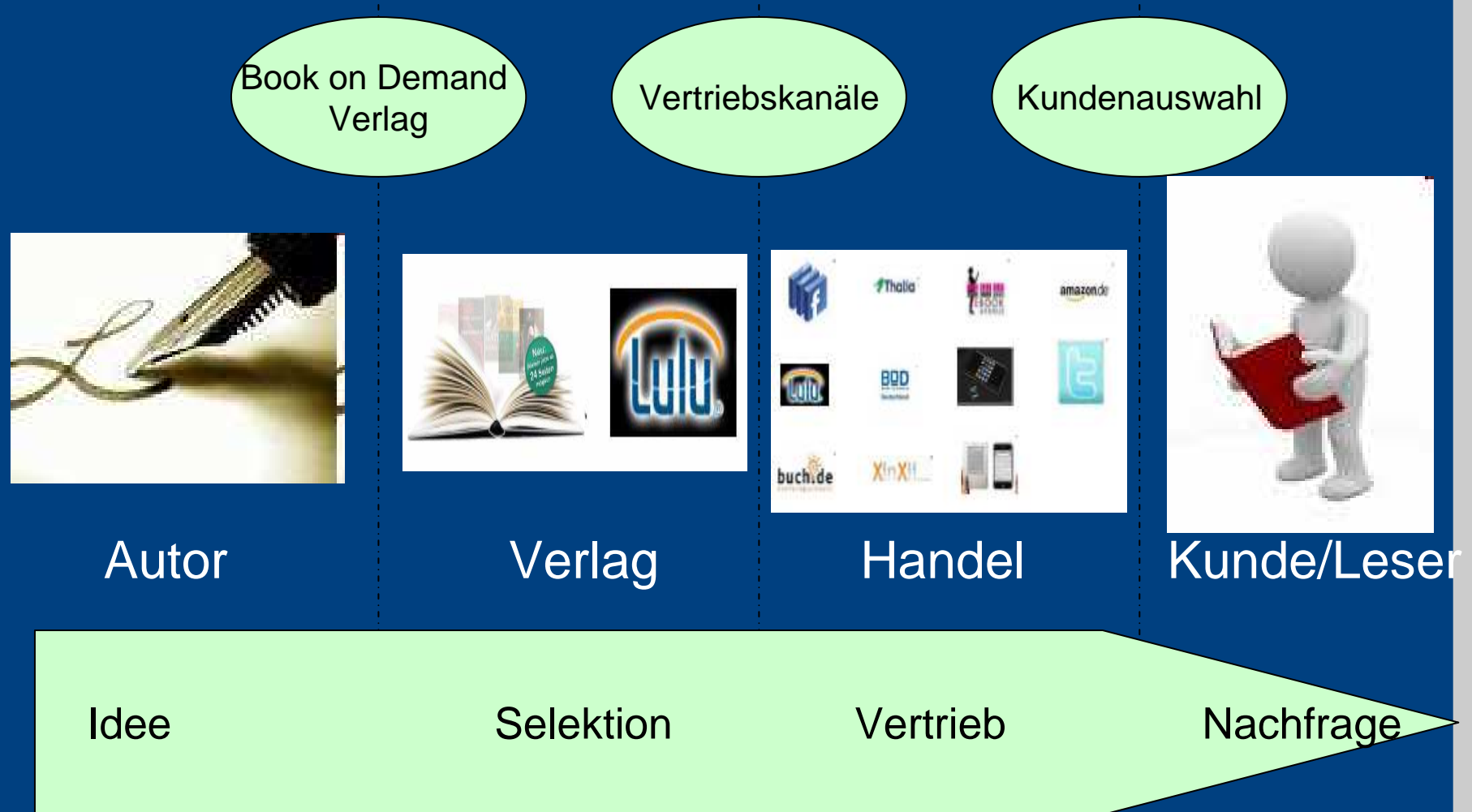
Auflage 1 Exemplar: HK= 52,50 €

Auflage 5000 Exemplare: HK= 2,3 €

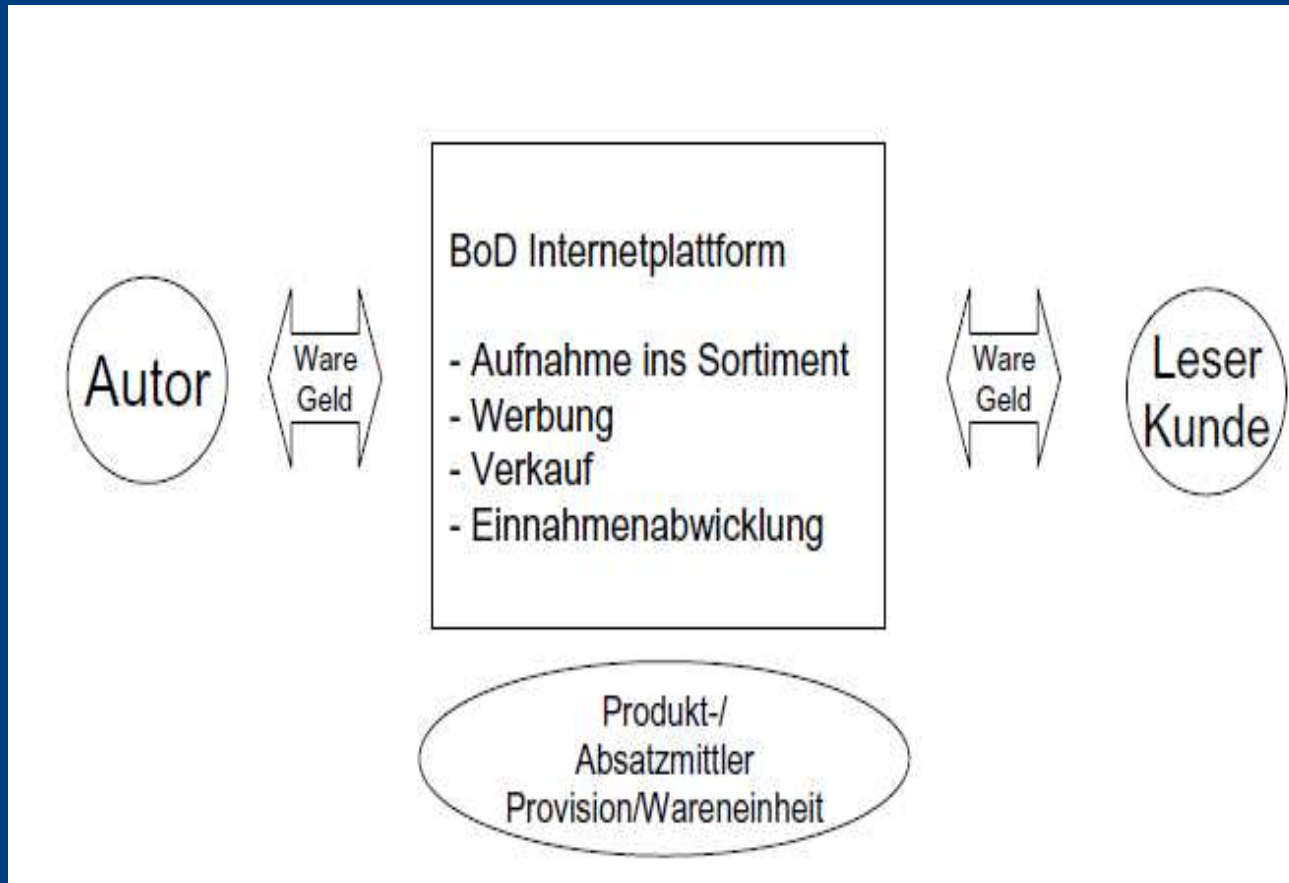
3. Die klassische Wertschöpfungskette



4. Die Book on Demand Wertschöpfungskette



4. Die Book on Demand Wertschöpfungskette



5. Book on Demand Verlage



5. Book on Demand Verlage



	Book on Demand Deutschland	Lulu Inc. USA
Sortimentsbreite	klassisch	klassisch
Kosten Autor	Min 40 €	0
Rechte	EBOOK & PRINT	Keine
Leistungen	ISBN, DRM BASIC WERBUNG: Kataloge, Messen, Cover Assistent	WEREAD kostenloser Eintrag Werbepaket: 60 € ISBN kostenlos Cover Assistent
Formate:	Print: 20 Formate (PB,HC) , EBOOK, CD, Foto	Print: 35 Formate (PB, HC) EBOOK; CD, Foto

5. Book on Demand Verlage

Beispielrechnung: Hardcover,
480 Seiten, ISBN



	Book on Demand Deutschland	Lulu Inc. USA
Hardcover €	1 Exemplar 33,50 €/Stck. 100 Exemplare 20,99 €/Stck.	1 Exemplar 20,47 €/Stck. 100 Exemplare 17,33 €/Stck.
Provision BOD, LULU	30 % 10,05 €/Stck. – 6,29 €/Stck.	30 % 6,15 € – 5,20 €
Herstellkosten Druckerei ohne Marge (30%)	23,45 €/Stck. 14,70 €/Stck.	14,06 €/Stck. 12,15 €/Stck.
HK:	16,45 €/Stck. 10,29 €/Stck.	9.84 € 8.50 €

5. Book on Demand Verlage

Beispielrechnung: Paperback,
480 Seiten, ISBN



	Book on Demand Deutschland	Lulu Inc. USA
Paperback €	1 Exemplar 27,50/Stck. 100 Exemplare 16,32/Stck.	1 Exemplar 6,21 € Stck. 100 Exemplare 5,89 Stck.
Provision BOD, LULU	30 % 8,25 € - 4,90 €	30 % 1,86 € – 1,78 €
Herstellkosten Druckerei mit Marge (30%)	19,25 € 11,42 €	4,35 € 4,11 €
HK:	13,47 € - 7.96 €	3,05 € - 2,88 €

5. Book on Demand Verlage

Der Handel schlägt 30 % auf:



	Book on Demand Deutschland	Lulu Inc. USA
Paperback €	1 Exemplar 27,50/Stck. + 30 % Handel	1 Exemplar 6,21 € Stck. + 30 % Handel
Buchhandelsprei s	35,75 €/Stck.	8,07
Versandgebühr vom Ursprungspreis	2,50 €	4,50 €- 9 €
Gesamtpreis bei Direktbestellung	38,25 €	12,57 €

5. Book on Demand Verlage

EBOOK



	Book on Demand Deutschland	Lulu Inc. USA
EBOOK HK	0 – 1,09 € HK	0-1,09 € HK
Autor setzt Preis davon 30 % an Bod, LULU	i.d.R. 5-10 €/Stck.	i.d.R. 5-10 €/Stck.
Versandgebühr vom Ursprungspreis	0 €	0 €
Gesamtpreis bei Direktbestellung	4,99 – 9 € z.b. K. Folett, Die Säulen der Erde	5 – 12 € z.b. B. Chanfer, Das Technologie Kartoll

5. Book on Demand Verlage

Druckereien - BoD



	Book on Demand Deutschland	Lulu Inc. USA
Losgrößen	1	1
Großdruckereien Keine	Economics of Scale: Papier	dto.
Änderungen am Buch, die Druckvorlage	Automatisiert durch Großrechner/Rechner	dto.
erstellt der Autor Anteil an Gesamtproduktio n	~ 5 %	~ 5 – 8 %
Bedrohung EBOOK!	Ja	Ja

5. Book on Demand Verlage

Absatzmittler für BoD



5. Book on Demand Verlage

- Keine Preisbindung
- keine Rechteabgabe bei Lulu, jedoch bei BoD
- BoD dient den traditionellen Verlagen bereits als Innovationssportfolio – Lektoren suchen gezielt unter den Manuskripten
- Zahl an Publikationen hat Steigerungsraten von etwa 15 % p.a.
- Handel sucht dort ebenfalls nach interessanten Autoren – Erweiterung
- EBOOK auf dem Vormarsch: BOD Marge für Autoren: 70 %
z.b. 12 € Nettopreis 8,40 € für Autor!
- Herstellkette Verlag – Druckerei wird schwächer

6. Summary

- **Book On Demand ist (noch) ein Nischenmodell**
- **der stationäre Handel ist durch das EBook bedroht**
- **Preisbindung aufrecht zu halten wird nahezu unmöglich**
- **Die Wertschöpfung der Verlage sollte sich auch! auf BoD konzentrieren**
- **Verlage können auch als Händler (EBOOK) auftreten –
Konflikt Handel vs. Verlage?**
- **Independent Labels können schnell zu mächtigen Verlagen werden,
Autoren ebenso Keyword: Facebook & Co.**
- **das generelle Geschäftsmodell verändert sich durch den technischen Wandel
rasant schnell**
- **Deutschland ist der heißeste Buchmarkt**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

